
용역 입찰 공고

사업명	광주FC 홈경기 전광판 운영 및 콘텐츠 제작
주관기관	광주시민프로축구단

2019년 01월 21일

광주시민프로축구단

I 사업 개요

1. 사업명

- 광주FC 홈경기 전광판 운영 및 콘텐츠 제작
 - 용역 범위
 - 전광판 운영 및 영상, 이미지 제작
 - 홈경기 이벤트 콘텐츠 제작
- ※ 수행업무 세부내용은 'Ⅲ. 사업 범위' 참조

2. 사업목적

- 경기 외적으로 팬들이 즐길 수 있는 콘텐츠 생산
- 경기관람을 특별한 추억으로 승화하여 팬서비스 향상과 축구분 활성화
- 구단에 대한 이해와 관심 유발을 통한 응원문화 유도

3. 사업기간 및 소요예산

- 사업기간 : 계약체결일로부터 ~ 2019년 12월 31일까지(1년)
- 예산규모 : 27,000,000원(부가세 별도)

II 사업자 선정 및 평가방법

1. 사업자 선정방법

- 제한경쟁입찰 : 기술(역량)평가 및 가격평가를 통한 우선협상대상자 선정
- 계약방법 : 협상에 의한 계약

2. 입찰 참가자격

[기본방침]

- ‘국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률’ 시행령 제 43조에 따라 ‘협상에 의한 계약’ 방식으로 추진
- 경쟁 입찰을 통해 과업 수행역량을 보유한 사업자에게 참여기회 부여
- 객관적이고 공정한 기준과 절차 적용

[입찰참가 자격]

- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제12조 및 동법 시행 규칙 제14조에 따른 요건을 갖춘자
- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제27조(부정당업자의 입찰참가 제한)에 해당되지 아니한 자
- 입찰공고 기준 최근 2년 이내 프로축구단 콘텐츠 제작 또는 유사한 실적이 있는 업체
- 입찰공고일 기준으로 인허가 취소, 등록취소, 휴업, 업무정지 등 행정 처분을 받은 사실이 없고, 폐업신고 수리를 받지 않은 업체

3. 사업자 선정절차

- 입찰공고 게시 : 2019. 01. 21(월) ~ 2019. 01. 29(화)
- 입찰서류 접수 : 2019. 01. 22(화) ~ 2019. 01. 29(화) 17:00
- 1차 서류심사
- 2차 제안서(기술평가) 및 가격평가 결과에 따라 우선협상 대상자 선정
: 추후 개별 통보
- 3차 : 최우선협상 대상자와 협상을 통한 최종 업체 선정
- 최종사업자 선정 : 2019. 02. 01(금) 광주FC 홈페이지 공고

4. 제출서류

- 제안서 1부 자유양식(한글,PPT파일,워드로 작성)
- 회사소개서 1부(한글,PPT파일,워드로 작성)
- 입찰 참가 신청서 1부 *별첨1 양식 참조
- 주요 사업내용 및 실적 1부 *별첨2 양식 참조
- 참여인력 현황 1부 *별첨3 양식 참조
- 서약서 1부 *별첨4 양식 참조
- 정보 비공개 동의서 1부 *별첨5 양식 참조
- 사업자등록증 사본 1부
※ 필요 시 추가서류 요청할 수 있음

5. 제출방법

- 제출기한 : 2019. 1. 29(화) 17:00 限(기한 엄수)
- 제출방법 : 방문 또는 우편 접수
- 제출장소 : 광주시민프로축구단 사무국
(광주광역시 서구 금화로 240 월드컵경기장 2층)
- 관련문의 : 홍보마케팅팀 김형석대리(070-4266-5509)

Ⅲ 사업 범위

1. 전광판 운영 및 영상, 이미지 제작관련

- 광주FC 홈경기 전광판 자막기 운영(승강PO,FA컵 포함)
- 광주FC 선수단 모션그래픽 제작
- 모든 영상 및 이미지는 자체 기획 후 구단과의 협의를 통해 제작
- 영상 및 배경 음악 저작권은 해결된 것으로 진행

2. 홈경기 이벤트 콘텐츠 제작

- 경기장 내 이벤트 콘텐츠 제작(식전,하프타임,경기중,경기종료)
- 온라인 트렌드를 반영한 멀티미디어 콘텐츠 기획·제작
※ 제작된 콘텐츠는 성격에 따라 포털 사이트, SNS(포스트, 페이스북 등)에 다양하게 활용

3. 기타사항(지적 재산권)

- 해당 계약에 따른 계약목적물에 대한 지식재산권(2차적 저작물 작성권 포함)은 축구단과 계약 상대자가 공동으로 소유.
- 단, 업무 수행과 관련한 정책 자료 등은 사전승인 없이 본 업무수행 목적 이외에는 사용할 수 없음.
- 제작한 콘텐츠는 상업적 사용을 배제하고, 축구단 관련 거래처에 한해 2차적 활용이 가능하며 출처를 밝히고 사용할 수 있음
- 콘텐츠 제작 시 타인의 저작권을 침해해 불법으로 사용·모방해서는 안 되며 이로 인해 발생하는 일체의 책임은 과업 수행기관에 있음

4. 전담인력구성

※ 전담팀 수행업무

분야	수행업무
사업관리	- 사업 총괄 관리 - 멀티미디어 콘텐츠 기획·전략 수립
콘텐츠	- 콘텐츠 제작 기획 및 검수 - 콘텐츠 관리 계획 수립 및 수행

IV 평가 및 사업자 선정

1. 기본방침 및 기준

- 기술능력평가는 제안서를 제출한 업체를 대상으로 심사 실시
- 요구한 서류를 기한 내에 제출하지 않거나 제출된 서류 등이 미비 또는 불명확한 경우에는 제출된 서류만 심사함

2. 제안서 및 제출서류 평가 절차

- 제안서를 바탕으로 기술능력평가와 가격평가를 통해 우선 협상 대상자를 선정하고 협상을 통해 최종 업체 선정
 - * 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산한 종합 평점 산출
 - * 평가기준 : 기술능력평가 90% + 입찰가격평가 10%
- 우선협상대상자는 기술능력평가 점수와 입찰가격평가 점수를 합산해 고득점 순에 의해 선정
 - * 종합점수가 동점인 경우에는 기술능력평가 고득점 순, 기술능력평가 기준의 배점항목이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선 순위자로 결정
- 협상순위에 따라 결정된 협상대상자와 협상을 실시하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상을 실시하지 않음
- 협상대상자와 협상이 성립되지 않으면, 순차적으로 차순위 협상적격자와 협상을 실시함
- 협상 및 계약 체결 시 제안내용, 이행방법 이행일정 등을 협상 대상자와 조정할 수 있음

3. 사업자 평가 기준표

평가요소	평가내용	점수
기술 평가 (90)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기획 및 연출 - 제안서 운영 계획 및 완성도 - 구단 컨셉에 부합 여부 	40
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인력 구성 - 수행인력 조직의 적정성 및 전문성 - 구단 과업내용 이해도 	20
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유사용역 이행실적 - 스포츠 관련 사업 경험 및 실적 - 종합적인 사업 능력 	30
가격 평가 (10)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산편성의 합리성 및 실현가능성 	10
합 계		100

【 별첨 4】

서 약 서

본 법인은 구단의 '광주FC 홈경기 전광판 운영 및 콘텐츠 제작 선정' 과 관련, 아래와 같이 제반 사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 제출된 모든 관련 증빙서류는 성실하게 작성 제출하며, 만일 허위 기재 사항 등이 확인될 경우에는 참가자격에서 제외되어도 아무런 이의를 제기하지 않겠습니다.
2. 제안서 평가 관련 평가방법 및 평가기준, 평가결과에 어떠한 이의 제기도 하지 않겠습니다.

년 월 일

서약업체(단체) 대표

소 속 :

직 급 :

성 명 :

(서명)

광주시민프로축구단장 귀하

【 별첨 5 】

정보 비공개 동의서

본 법인은 구단의 '광주FC 홈경기 전광판 운영 및 콘텐츠 제작 선정' 과 관련하여 취득한 업무내용에 대하여 제3자에게 일체 누설하지 않겠으며 보안사항을 철저히 준수할 것을 동의합니다.

년 월 일

서약업체(단체) 대표

소 속 :

직 급 :

성 명 :

(서명)

광주시민프로축구단장 귀하